cult
master of advanced studies
swissuniversities

MASTER IN
CULTURAL MANAGEMENT

conservatorio
scuola universitaria di musica

fitzcarraldo
fondazione

Certificate of Advanced Studies (CAS)

# MARKETING E COMUNICAZIONE

*formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi*

SUPSI

Certificate of Advanced Studies (CAS)

# MARKETING E COMUNICAZIONE

Parte del programma di formazione continua MAScult (Master of Advanced Studies in Cultural Management)

*Formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi*

**Direttori scientifici programma MAScult: Franco Bianchini & Alberto Gulli, Fondazione Fitzcarraldo ETS (IT)**
**Responsabile didattico: Matteo Plachesi, Frieze (UK)**

*La cultura, le arti e la creatività sono al centro della società contemporanea. Oggi le organizzazioni culturali svolgono un ruolo significativo nella costruzione di comunità resilienti, nella trasformazione della vita delle persone, nell'espansione di un approccio all'apprendimento permanente e nella generazione di innovazione e crescita.*
*Secondo l'UNESCO, nessuno sviluppo può essere sostenibile senza una forte componente culturale e un settore culturale dinamico è fondamentale per affrontare le sfide del nostro tempo.*

## DESCRIZIONE

Il *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Marketing e Comunicazione* è un programma formativo avanzato, pensato per offrire competenze strategiche e operative fondamentali nella gestione del marketing e della comunicazione nelle organizzazioni culturali e creative.

Questo *CAS* permette ai partecipanti di esplorare le tecniche e le tecnologie più recenti del settore, approfondendo il marketing innovativo e nuovi pubblici, la pianificazione strategica della comunicazione, la selezione dei canali e degli strumenti più efficaci, la comunicazione interculturale, la gestione dell'ufficio stampa e l'utilizzo delle piattaforme social per la pubblicità.

Questo percorso formativo si distingue per la sua capacità di combinare teoria e pratica, offrendo una visione aggiornata e concreta delle dinamiche della comunicazione e marketing moderno.
I partecipanti acquisiranno le competenze per sviluppare e implementare strategie efficaci, adattando messaggi e contenuti ai diversi segmenti di pubblico.

Il programma pone un forte accento sull'analisi e sulla segmentazione dell'audience, favorendo l'utilizzo dei dati per comprendere meglio i comportamenti e le preferenze del pubblico. Questo approccio data-driven consente di personalizzare le campagne e massimizzare l'efficacia, garantendo risultati concreti e misurabili.

I partecipanti avranno l'opportunità di:

- Analizzare le dinamiche di consumo culturale adottando un approccio centrato sul pubblico (audience-focused)
- Comprendere e applicare i concetti del marketing, con particolare attenzione ai modelli innovativi e alle tecnologie emergenti
- Utilizzare in modo strategico i social media e gli strumenti della comunicazione digitale per promuovere progetti culturali e creativi
- Avere conoscenza delle attività di ufficio stampa, integrando strumenti tradizionali e digitali
- Sviluppare competenze nella comunicazione interculturale essenziali in contesti globali e multiculturali
- Progettare e strutturare una campagna di comunicazione

## CERTIFICATO

Il *CAS in Marketing e Comunicazione* è rilasciato dalla Scuola universitaria di musica del Conservatorio della Svizzera italiana, scuola universitaria riconosciuta dallo Stato e affiliata alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

## STRUTTURA

Il *CAS* propone una didattica ibrida sia in presenza che online, per un totale di 12 ECTS, con lezioni in italiano e inglese. Le lezioni si svolgeranno a settimane alterne per un totale di 72 ore formative dal 9 ottobre al 21 dicembre 2025.

Le lezioni in presenza avranno i seguenti orari:
- venerdì, 16:00-19:00
- sabato, 09:00-18:00
- domenica, 09:00-13:00

Le lezioni online e in modalità ibrida avranno i seguenti orari:
- giovedì e venerdì ore 15:30-19:00
- sabato ore 09:30-13:00

## FACULTY

Il *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Marketing e Comunicazione* è promosso dal Conservatorio della Svizzera italiana (Lugano, Svizzera) con la collaborazione scientifica di Fondazione Fitzcarraldo ETS (Torino, Italia).

Tra i docenti ed esperti coinvolti, la faculty comprende:
Matteo Plachesi (Marketing Director Frieze, UK), Andrea Ramani (Responsabile ufficio stampa SUPSI, CH), Adam Koszary (esperto di social media e content strategy, UK), Ljiljana Simic (PhD, Lecturer College of Europe, BE), Andrea Compagnucci (Responsabile Marketing e Fundraising Fondazione Arena di Verona, IT), Roland Hochstrasser (Direttore Osservatorio culturale del Cantone Ticino, CH), Ellie Wyant (Senior Communications Manager London National Gallery, UK), Silvio Salvo (Senior Press Officer e Social Media Manager Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, IT), Alberto Castelli (Direttore Marketing, Comunicazione e Sviluppo Orchestra Sinfonica di Milano, IT).

**Matteo Plachesi, Responsabile didattico del CAS**
Matteo Plachesi è Global Marketing Director di Frieze, una delle aziende leader mondiale nel settore fiere d'arte contemporanea e art publishing, con eventi a Londra, Seoul, New York, Los Angeles e Chicago. Con 18 anni d'esperienza in marketing, brand, digital, comunicazione e audience development nel settore della cultura e live entertainment, Matteo è appassionato di ogni innovazione utile a raggiungere e coinvolgere nuovi pubblici con discipline dal teatro all'arte contemporanea, dal design alla musica classica e contemporanea, musei e festival.
Prima di approdare a Frieze nel 2021, Matteo ha lavorato con il Design Museum di Londra, due tra i centri multidisciplinari piu' grandi d'Europa (Barbican Centre, Southbank Centre), festival musicali nel Regno Unito e Spagna, musei, compagnie teatrali, mostre, attrazioni turistiche e molto altro.

www.frieze.com
www.linkedin.com/in/matteoplachesi

*Il MAScult è in dialogo con Divisione cultura città di Lugano, Kunst Halle Sankt Gallen, LAC Lugano Arte e Cultura, Locarno Film Festival, Orchestra della Svizzera italiana, Osservatorio culturale del Cantone Ticino, Service de la culture du Canton du Valais, Servizi culturali della Città di Locarno.*

## CURRICULUM

| | | | |
|---|---|---|---|
| **M1.**<br>**Ufficio stampa** | 2 ECTS | 9, 10, 11 ottobre 2025 | modalità ibrida<br>online e in presenza a Lugano |
| **M2.**<br>**Marketing, dati e nuovi pubblici** | 2 ECTS | 24, 25, 26 ottobre 2025 | in presenza (Lugano) |
| **M3.**<br>**La campagna marketing e comunicazione** | 2 ECTS | 6, 7, 8 novembre 2025 | online |
| **M4.**<br>**Social Media** | 2 ECTS | 20, 21, 22 novembre 2025 | online |
| **M5.**<br>**La comunicazione interculturale** | 2 ECTS | 4, 5, 6 dicembre 2025 | online |
| **M6.**<br>**Ideare una strategia di comunicazione** | 2 ECTS | 19, 20, 21 dicembre 2025 | in presenza (Lugano) |
| **CREDITI TOTALI** | 12 ECTS | | |

## TASSE

Il costo totale del *CAS* è di 4'000 CHF, suddiviso in due tranches:

- 2'375 CHF alla conferma di iscrizione
- 1'625 CHF entro dicembre 2025

È possibile richiedere rateizzazioni.

## APPLICATION

Il termine ultimo per inviare la propria segnalazione di interesse è il **20 agosto 2025**.

## AMMISSIONE

a) Registrarsi tramite il seguente **LINK** e presentare una segnalazione d'interesse, inviando un'e-mail a mascult@conservatorio.ch allegando i seguenti documenti:

1. Scansione del documento d'identità
2. Scansione dei titoli di studio
3. Curriculum vitae
4. Lettera motivazionale

L'ammissione al *CAS* richiede una laurea triennale oppure un minimo di tre anni di esperienza lavorativa nel settore e la conoscenza delle lingue italiana ed inglese (francese e tedesco saranno un plus). Il numero di studenti in questa classe è limitato a 25 (le domande saranno esaminate in ordine di presentazione).

## VALUTAZIONE

I moduli di apprendimento comprendono lezioni, seminari, workshop di gruppo e sessioni di mentoring. Al termine del programma, i partecipanti ottengono la certificazione superando un test di valutazione. Il corso consente di acquisire 12 crediti ECTS. La certificazione viene rilasciata una volta pagati tutti i costi.

## CONTATTI

**ANDREA MASCETTI**, Responsabile Formazione Continua (Conservatorio della Svizzera italiana)
andrea.mascetti@conservatorio.ch

**ALBERTO GULLI**, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
alberto.gulli@fitzcarraldo.it

**FRANCO BIANCHINI**, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
franco.bianchini@fitzcarraldo.it

**ANGELA MOGNOL**, Coordinatrice programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
angela.mognol@fitzcarraldo.it

Per informazioni:
**mascult@conservatorio.ch**

**Conservatorio della Svizzera italiana**
Via Soldino 9
CH-6900 Lugano
www.conservatorio.ch