cult
master of advanced studies
swissuniversities

MASTER IN
CULTURAL MANAGEMENT

conservatorio
scuola universitaria di musica

fitzcarraldo
fondazione

Certificate of Advanced Studies (CAS)

AUDIENCE ENGAGEMENT, ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE CULTURALE

formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi

SUPSI

Certificate of Advanced Studies (CAS)

AUDIENCE ENGAGEMENT, ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE CULTURALE

Formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi

Parte del programma di formazione continua MAScult (Master of Advanced Studies in Cultural Management)
Direttori scientifici programma MAScult: Franco Bianchini e Alberto Gulli, Fondazione Fitzcarraldo ETS

Scientific advisors: Luisella Carnelli - Ricercatrice senior Fondazione Fitzcarraldo ETS, Alessandra Gariboldi - Presidente Culture Action Europe, Simona Martini - Responsabile Area Sviluppo e Competenze Fondazione Fitzcarraldo ETS

La cultura, le arti e la creatività sono al centro della società contemporanea. Oggi le organizzazioni culturali svolgono un ruolo significativo nella costruzione di comunità resilienti, nella trasformazione della vita delle persone, nell'espansione dell'apprendimento permanente e nella generazione di innovazione. Secondo l'UNESCO, nessuno sviluppo può essere sostenibile senza una forte componente culturale e un settore culturale dinamico è fondamentale per affrontare le sfide del nostro tempo.

DESCRIZIONE

I dati internazionali sulla partecipazione culturale mostrano che l'accesso equo alle attività culturali non è ancora una realtà consolidata. Persistono disuguaglianze sociali, economiche, educative e territoriali che limitano la partecipazione e contribuiscono a riprodurre squilibri strutturali. La questione non riguarda soltanto l'ampliamento numerico dei visitatori o degli spettatori, ma il modo in cui le istituzioni culturali definiscono i propri pubblici, costruiscono legittimità e distribuiscono opportunità di accesso, sia simbolico che materiale. Ripensare il rapporto con i pubblici implica interrogare modelli organizzativi, linguaggi e pratiche, assumendo una responsabilità strategica rispetto al ruolo della cultura nella società.

In questo scenario, l'audience engagement e l'accessibilità non possono essere considerati strumenti di marketing o interventi compensativi, ma scelte strutturali che incidono sulla missione, sulla governance e sul posizionamento pubblico delle organizzazioni culturali.

Il *CAS in Audience Engagement, Accessibilità e Partecipazione Culturale* nasce per accompagnare questo cambio di paradigma. Il percorso mette in dialogo politiche culturali, ricerca applicata e pratiche in Svizzera e in Europa, con l'obiettivo di sviluppare capacità critica e competenze progettuali per integrare in modo sistemico partecipazione e accessibilità nelle strategie culturali.

Il CAS si articola attorno ai seguenti nuclei tematici:

- partecipazione culturale e democrazia culturale nel dibattito contemporaneo;
- evoluzione delle politiche di audience engagement e loro implicazioni organizzative;
- accessibilità come concetto multidimensionale, tra diritti culturali, inclusione e progettazione universale;
- co-creazione e nuove forme di collaborazione tra istituzioni, artisti e comunità, con attenzione alla *cultural vitality*, intesa come capacità di generare, sostenere e rinnovare pratiche culturali significative;
- relazione tra cultura, benessere e coesione sociale nel quadro del welfare culturale.

I partecipanti avranno l'opportunità di:

- sviluppare una comprensione approfondita delle politiche culturali orientate ai pubblici e dei processi di partecipazione culturale;
- conoscere e analizzare esempi di pratiche e modelli adottati in Europa;
- entrare in contatto con esperti internazionali e professionisti di riferimento nel settore;
- acquisire nuove metodologie e strumenti per progettare esperienze culturali innovative, inclusive e significative per pubblici diversi.

CERTIFICATO

Il *CAS in Audience engagement, Accessibilità e Partecipazione Culturale* è rilasciato dalla Scuola universitaria di musica del Conservatorio della Svizzera italiana, scuola universitaria riconosciuta dallo Stato e affiliata alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

STRUTTURA

Il *CAS* propone una didattica ibrida sia in presenza che online, per un totale di 10 ECTS, con lezioni in italiano e inglese. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente a settimane alterne per un totale di 57 ore formative, con lezioni a settimane alterne dal 16 aprile al 14 giugno 2026.

Le lezioni in presenza del Modulo 1 avranno i seguenti orari:
venerdì, 16:00-19:00
sabato, 09:00-16:30

Le lezioni in presenza del Modulo 5 avranno i seguenti orari:
venerdì, 16:00-19:00
sabato, 09:00-18:00
domenica, 09:00-13:00

Le lezioni online dei Moduli 2, 3, 4 avranno i seguenti orari:
giovedì e venerdì ore 15:30-19:00
sabato ore 09:30-13:00

FACULTY

Il *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Audience engagement, Accessibilità e Partecipazione Culturale* è promosso dal Conservatorio della Svizzera italiana (Lugano, Svizzera) con la collaborazione scientifica di Fondazione Fitzcarraldo ETS (Torino, Italia).

Il corpo docenti ed esperti comprende: Giulia Bianchini - creative producer, Bristol Beacon (UK), Vania Cauzillo - RESEO European Network for Opera, Music and Dance Education (BE), Roberto Casarotto - coreografo e co-direttore, Aerowaves (IRL), Maria Chiara Ciaccheri - museologa ed esperta di accessibilità (IT), Annalisa Cicerchia - Vice Presidente, Cultural Welfare Center (IT), Luisella Carnelli - ricercatrice senior, Fondazione Fitzcarraldo ETS (IT), Alessandra Gariboldi - Presidente, Culture Action Europe (BE), Leila Jancovich - docente di politiche culturali e partecipazione culturale, Università di Leeds (UK), Margaux Schwab - fondatrice e direttrice, foodculture days (CH), Anne Torreggiani - CEO, The Audience Agency (UK).

Il MAScult è in dialogo con Divisione cultura città di Lugano, Kunst Halle Sankt Gallen, LAC Lugano Arte e Cultura, Locarno Film Festival, Orchestra della Svizzera italiana, Osservatorio culturale del Cantone Ticino, Service de la culture du Canton du Valais, Servizi culturali della Città di Locarno.

CURRICULUM

M1. **Partecipazione culturale e audience engagement: scenari e trend**	2 ECTS	17-18 aprile 2026	in presenza
M2. **Accessibilità culturale: un concetto multidimensionale**	2 ECTS	7-8-9 maggio 2026	online
M3. **Ripensare il rapporto con il pubblico**	2 ECTS	21-22-23 maggio 2026	online
M4. **Partecipazione, benessere e impatti sulle comunità**	2 ECTS	4-5-6 giugno 2026	online
M5. **Audience-centered experience design LAB**	2 ECTS	12-13-14 giugno 2026	in presenza
CREDITI TOTALI	10 ECTS		

TASSE
Il costo totale del CAS è di 3’000 CHF.

È possibile richiedere rateizzazioni.

ISCRIZIONI
Il termine ultimo per inviare la propria segnalazione di interesse è il **23 marzo 2026**.

AMMISSIONE
a) Registrarsi tramite il seguente link **www.iscrizione.conservatorio.ch** e presentare una segnalazione d’interesse, inviando un’e-mail a mascult@conservatorio.ch allegando i seguenti documenti:
1. Scansione del documento d’identità
2. Scansione dei titoli di studio
3. Curriculum vitae
4. Lettera motivazionale

L’ammissione al *CAS* richiede una laurea triennale oppure un minimo di tre anni di esperienza lavorativa nel settore e la conoscenza delle lingue italiana ed inglese (francese e tedesco saranno un plus). Il numero di studenti in questa classe è limitato a 25 (le domande saranno esaminate in ordine di presentazione).

VALUTAZIONE
I moduli di apprendimento comprendono lezioni, seminari, workshop di gruppo e sessioni di mentoring. Al termine del programma, i partecipanti ottengono la certificazione superando un test di valutazione. Il corso consente di acquisire 10 crediti ECTS. La certificazione viene rilasciata una volta pagati tutti i costi.

CONTATTI

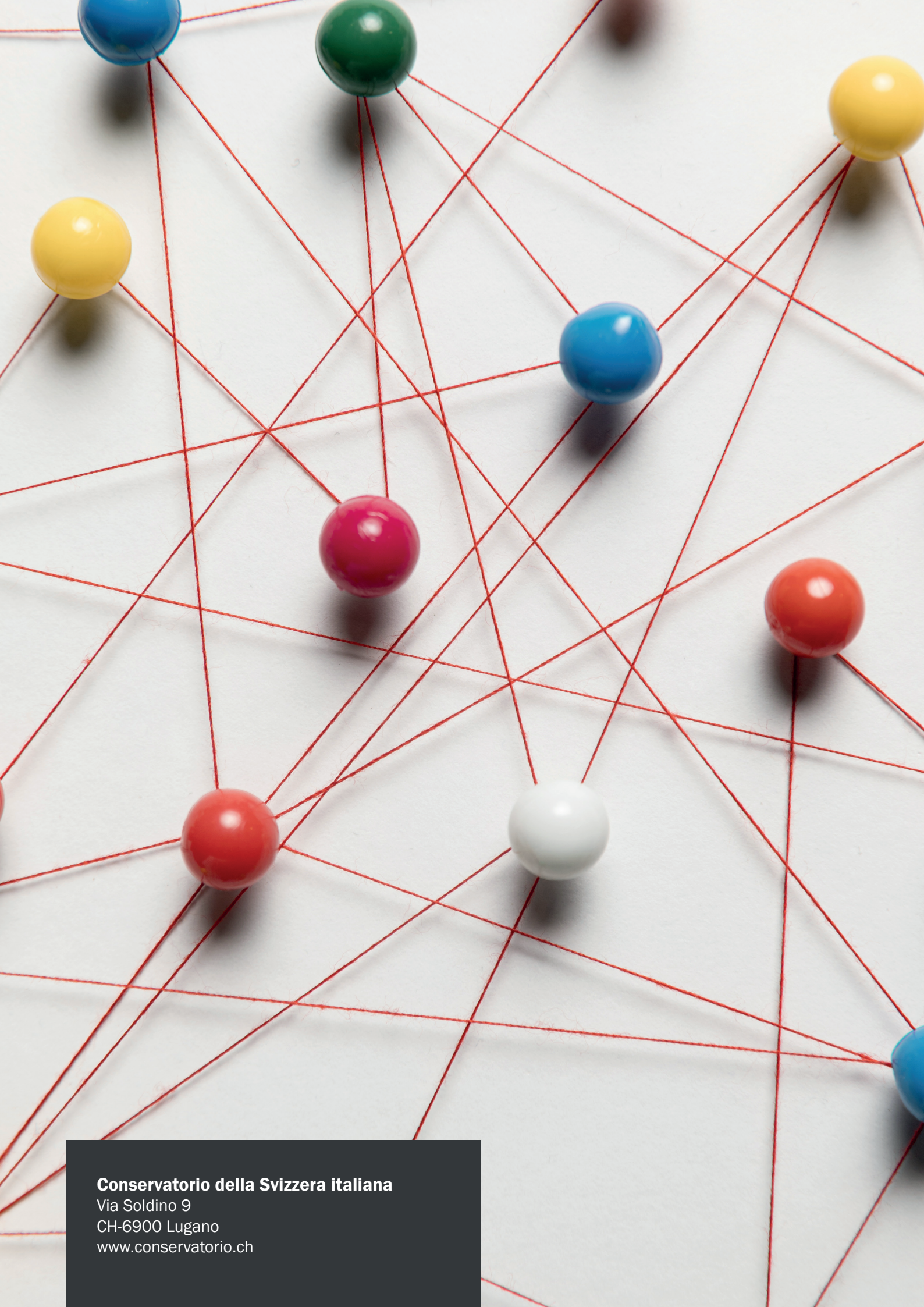
ANDREA MASCETTI, Responsabile Formazione Continua (Conservatorio della Svizzera italiana)
andrea.mascetti@conservatorio.ch

ALBERTO GULLI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
alberto.gulli@fitzcarraldo.it

FRANCO BIANCHINI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
franco.bianchini@fitzcarraldo.it

ANGELA MOGNOL, Coordinatrice programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
angela.mognol@fitzcarraldo.it

Per informazioni:
mascult@conservatorio.ch



Conservatorio della Svizzera italiana
Via Soldino 9
CH-6900 Lugano
www.conservatorio.ch